Die e-mobile Tourismusgemeinde: Ein Erfahrungsbericht aus Werfenweng, einer „Alpine Pearls“-Gemeinde

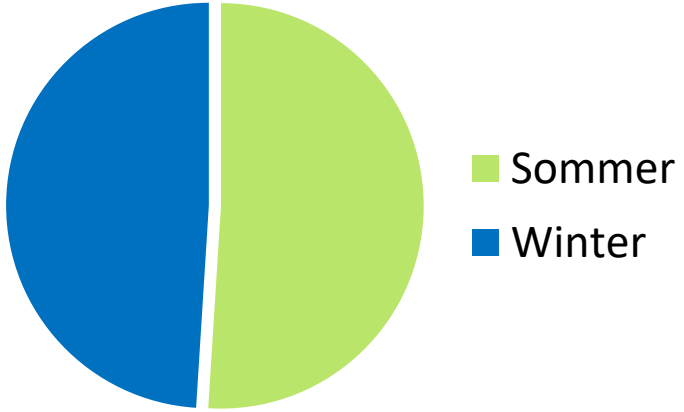
Peter Brandauer
Bürgermeister Gemeinde Werfenweng/Österreich

Wir stellen uns vor: Werfenweng, Österreich

- **1.100 Einwohner, Seehöhe 900 m, im Tennengebirge**
- **45 km südlich der Stadt Salzburg, im Salzburger Land**

Der Tourismus in Werfenweng

- 2.000 Gästebetten
- 70.000 Ankünfte
- 300.000 Nächtigungen
- 52 % Sommer-, 48 % Wintertourismus



Werfenweng

Leitbild der Gemeinde Werfenweng 1994

Modellvorhaben "Sanfte Mobilität – Autofreier Tourismus“

Ziele:

- Bessere Umwelt- und Lebensqualität für Einheimische und Gäste
- Umweltverträgliche Mobilität und Änderung des Mobilitätsverhaltens von Bewohnern und Gästen
- Nachhaltiger Tourismus, der auch als Modell im In- und Ausland dienen soll
- Breite Anwendung von umweltverträglichen Technologien

Modellvorhaben "Sanfte Mobilität – Autofreier Tourismus“

samo

Die werfenweng-CARD

Kann bekommen, wer:

- in einem Mitgliedsbetrieb bucht

**Wer mit der Bahn anreist,
bekommt die werfenwengCARD gratis**

= **Mobilitätsgarantie** in der werfenwengCARD

Die werfenweng-CARD inkludiert alle Mobilitätsleistungen

- ✓ das W³-Shuttle
- ✓ den ELOIS
- ✓ den E-Autoverleih
- ✓ das Klimaticket Salzburg
- ✓ die Spaßmobilität

… und das für bahnreisende Gäste kostenlos!

Die letzte Meile

- ✓ W³- Shuttle: die Verbindung vom Bahnhof Bischofshofen/Bahnhof Werfen nach Werfenweng

Die Mobilität in Werfenweng

✓ Gemeindebus ELOIS - Ihr privater Chauffeur = Ortstaxi Werfenweng

Die e-Mobilität

✓ E-Auto – Verleih

✓ fahren mit Strom aus Sonnenenergie

Das Klimaticket Salzburg

✓ Mit dem Klimaticket
alle öffentlichen Verkehrsmittel im Bundesland Salzburg nutzen

Die samo- Spaßmobilität

Verleih Elektro- und Funfahrzeuge am autofreien Dorfplatz

- E-Fahrräder, Pedelecs, E-Mountainbikes
- Elektroroller
- Segways, Twizy und viele andere E-Vehikel
- Mountainbikes und Fahrräder
- Kinderroller, Liegeräder
- Tandemräder, etc.

samo- Spaßmobilität

werfenwengCard - Vorteile im Sommer

- ✓ Freizeitpark Wengsee
- ✓ Geführte Wandertouren: Almen, Kräuter
- ✓ Erlebnis am Bauernhof
- ✓ Mountainkart
- ✓ e-Mountainbike
- ✓ geführte Bike-Tour
- ✓ Freizeitpark Wengsee

werfenwengCard- Vorteile im Winter

- ✓ Pferdeschlittenfahrt
- ✓ Alpaka-Wanderung
- ✓ Schneeschuhwandern
- ✓ Langlauf Ausrüstung
- ✓ Langlaufkurs
- ✓ Rodelverleih
- ✓ Skimuseum

die WIRsamo Card

auch für WerfenwengerInnen gibt es eine SAMO-Card:

- Vorteilspakete für verschiedene Zielgruppen
- Anreize der Gemeinde für Einheimische zum Umstieg auf SaMo
- Privatrechtlicher Vertrag zwischen Gemeinde und Einzelperson bzw. Haushalt
- bringt dem Ort Glaubwürdigkeit auch bei den Gästen

Dieses Paket ist unbegrenzt verfügbar

Vorteilspaket Familien mit Kindern

Leistungen:

- **1 Tages-Busausflug**
- **Familienjahreskarte** für den **Werfenwenger Badesee**
- **2 Saisonkarten** für die **Werfenwenger Langlaufloipe**
- 1x im Monat „Hotel Frühstück" für Begleitpersonen der Gehgemeinschaften (Schulzeit)
- 1x im Monat Transport mit Lamas in die Schule / Kiga
- **10x Gratisfahrschein** für das Werfenweng-Shuttle
- **10x Gratisfahrschein** für den „Elois"

*** Für Familien, die ihre Kinder täglich zu Fuß oder mit dem Rad zum Kindergarten/zur Volksschule bringen.**

samo- Credo

„Keine Verbote - nur Vorteile“

Ganzheitlicher Ansatz

Sonnenenergie:

- 54 Solar-Straßenleuchten
- Solar-Tankstelle für die E-Fahrzeuge
- Sonnenkraftwerk Werfenweng
- Solarpark

Bauernladen

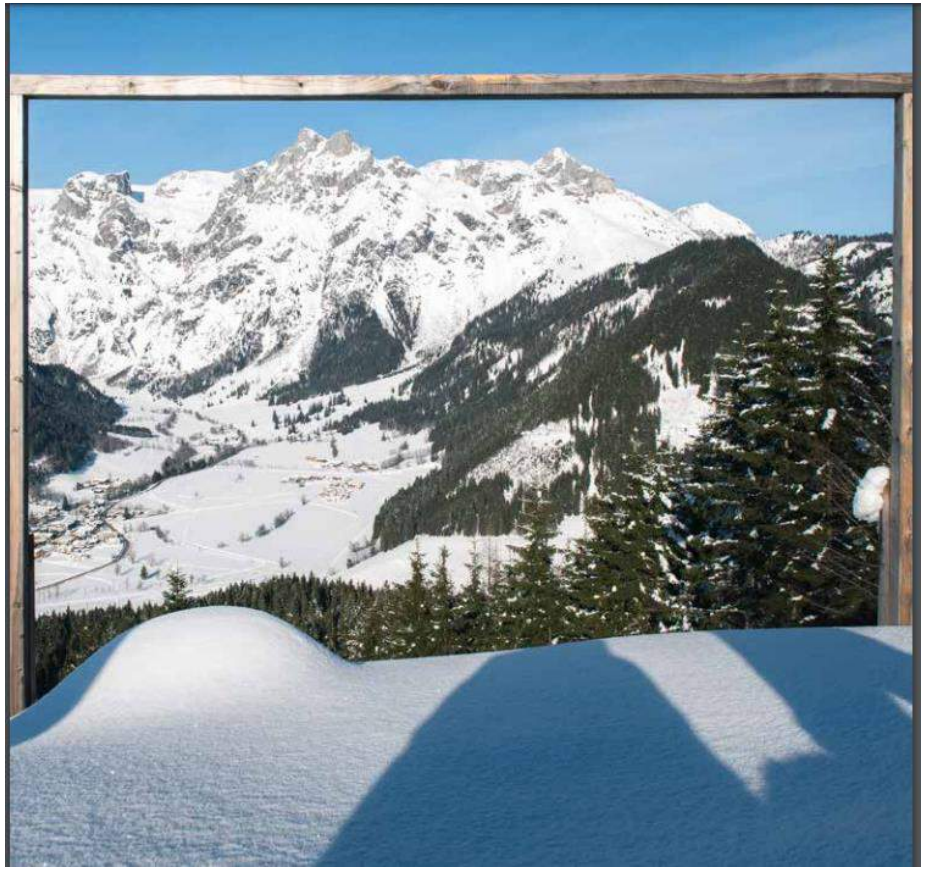
- Einsatz regionaler Produkte bedeutet kurze Wege
- Projekt „G.A.S.T.Genuss.Pension Werfenweng“
- Green Gusto im Travel Charme Bergresort

Biomasseheizwerk

- Wärme aus Heizwerk gesamt 4.903 MWh/a
- Brennstoff : Biomasse 99% 1.574 t/a – 100% Hackgut
- 1.495 Tonnen CO2-Einsparung je Jahr

samo- Gewinner

- ✓ die Umwelt
- ✓ die Tourismusbetriebe
- ✓ die Gäste
- ✓ die Einheimischen



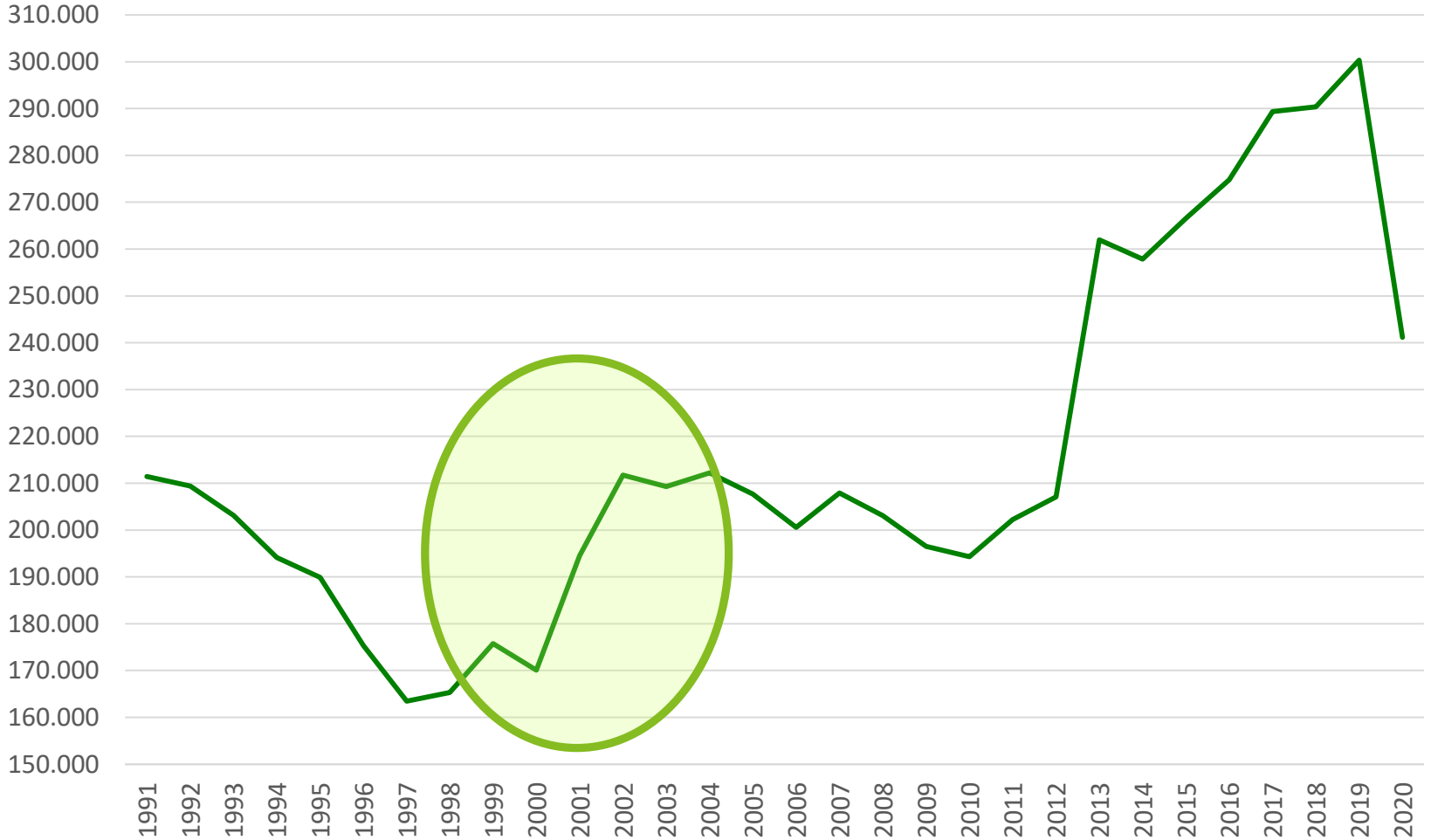
samo- Gewinner Umwelt

- 25 % Bahnankünfte
- minus 2.000 Tonnen CO_2/Jahr

	1997/98	2000/01 (VKM-Trend)	2000/01
ZAHL DER ANKÜNFTE	14.381 (Quelle: Büro Herry)	17.786 (Quelle: Österreichwerbung)	17.786 (Quelle: Österreichwerbung)
HAUPT-VERKEHRS-MITTEL	Pkw 78 % Bus 12 % Bahn 9 % (Quelle: Büro Herry)	Pkw 80 % Bus 8 % Bahn 12 % (Quelle: Büro Herry, ÖGAF, eigene Einschätzungen)	Pkw 66 % Bus 8 % Bahn 25 % (Quelle: Tourismusverb. Werfenweng, eigene Einschätzungen)
DURCHSCHNITTL. ANREISEWEG	612 km (Quelle: Büro Herry)	612 km (Quelle: Büro Herry)	612 km (Quelle: Büro Herry)
PERSONEN-KM NACH ANREISE-VERKEHRSMITTEL	Pkw 13.729.828 Bus 2.112.281 Bahn 1.519.496 (Quelle: Büro Herry)	Pkw 17.416.051 Bus 1.741.605 Bahn 2.505.692 (Quelle: Büro Herry)	Pkw 14.455.322 Bus 1.741.605 Bahn 5.136.668 (Quelle: Büro Herry)
CO_2-EMISSIONEN PRO SAISON	2.014 t (Quelle: eigene Berechnungen)	2.532 t (Quelle: eigene Berechnungen)	2.158 t (Quelle: eigene Berechnungen)

Umwelteffekt des Modellvorhabens:
- 374 TONNEN CO_2

samo- Gewinner Tourismusbetriebe



samo- Gewinner Einheimische

- Angebot auch für die Einheimischen (Werfenweng-Shuttle, Nachmobil, Gemeindebus)
- wirSamo wurde entwickelt
- Mehrere neue Arbeitsplätze geschaffen
- Die Werfenwenger sind stolz, in einem Modellort zu leben = Imagegewinn
- Kooperation: Die Angebotsgruppe Urlaub vom Auto pflegt eine intensive Zusammenarbeit, dies fördert das Zusammengehörigkeitsgefühl

samo- Gewinner Gäste

- die Gäste haben ein attraktives, einmaliges Angebot
- Mobilitätsgarantie für bahnreisende Gäste
- Urlaub in den Alpen ist auch für autolose Menschen aus den Städten möglich
- Saubere Luft, weniger Lärm

Werfenweng – Zukunft

- SAMO-Card für Tagesbesucher
  - Tagesgäste auf die Bahn
  - neues Parkraumkonzept
- Besucherparkplatz außerhalb des Ortskerns– mit Photovoltaik
- SAMO-App
- Das „Bahnzimmer“ im Hotel
- Das Hotel „nur“ für bahnreisende Gäste
- Micro-ÖV im Pongau
- E-Mountainbiketour Werfenweng - St. Martin
- Neuer SAMO-Point –
  ein E-Mobility-Center Safty Dock
- E-Ladestationen bei den Gastgebern

EVTZ Alpine Pearls mbH...

… ist das **internationale Netzwerk ausgewählter Destinationen** im Alpenraum **für attraktiven, nachhaltigen Tourismus.**

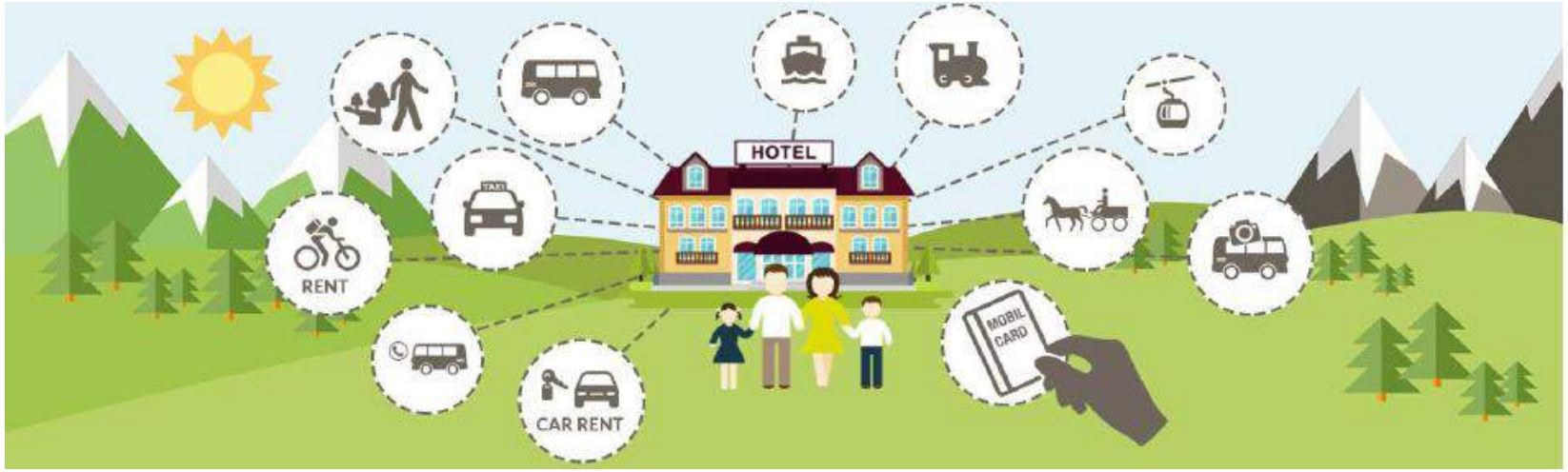
Der Fokus liegt auf **zukunftsorientierter, klimafreundlicher Mobilität** und deren **positiven Auswirkungen auf einen Urlaub im Einklang mit der Umwelt.**

Die Mitglieder des Netzwerkes verbindet der Wunsch nach laufender Weiterentwicklung und das **Einnehmen einer Vorreiterrolle.**

Die **Wahrung der verschiedenen Lebensstile** in den Alpenregionen sowie das **Zusammenspiel mit den Menschen vor Ort** sind dabei ein wichtiger Grundsatz.

Was zeichnet unsere Mitgliedsorte aus: die Mobilitätsgarantie in unseren Perlen

- Gravierende Veränderungen im Mobilitätsverhalten der Gesellschaft - Alltag & Urlaub haben zu einer veränderten Nachfrage und neuen Angeboten geführt.
- Lösungen für eine umweltfreundliche Mobilität sind gleichermaßen gewünscht wie benötigt.
- "Mobilitätsgarantie im Urlaubsort" ist strategischer Mittelpunkt in der Positionierung und in den Kernbotschaften.
- Alpine Pearls-Orte bieten stressfreie Lösungen der kollektiven Mobilität für Seamless travel (nahtloses Reisen)



EVTZ Alpine Pearls

Alpine pearls

Holidays in Eco-Motion

Aufgaben und Aktivitäten EVTZ

- Der EVTZ indiziert bzw. beteiligt sich aktiv and der Planung und Durchführung von Projekten
- Unterstützung der Mitgliedsorte für die Entwicklung von umweltfreundlichen und innovativen touristischen Mobilitätskonzepten.
- Wissensaustausch mit Mitgliedern und interessierten Organisationen.
- Zusammenarbeit mit Verkehrs- und Tourismusorganisationen auf europäischer-, bundes-, länder- und lokaler Ebene
- Entwickelung und Ausbau von Partnerschaften zu gleichgesinnten Interessensvertretern
- Förderung der Interessen des EVTZ auf europäischer- und Bundesebene
- Aktive Mitgliedschaft bei Organisation, Vereinigungen und Netzwerken mit gleichen Zielen

Bewerber erfüllen Kriterienkatalog als Basis für höchste Qualität

1 Grundvoraussetzungen:

Ortsbeschaffenheit,
Nachhaltigkeit,
Tourismusbezug

3 Zielkriterien:

Mobilität Urlaubsgast,
Tagesgast, Bevölkerung
Weitere Handlungsfelder

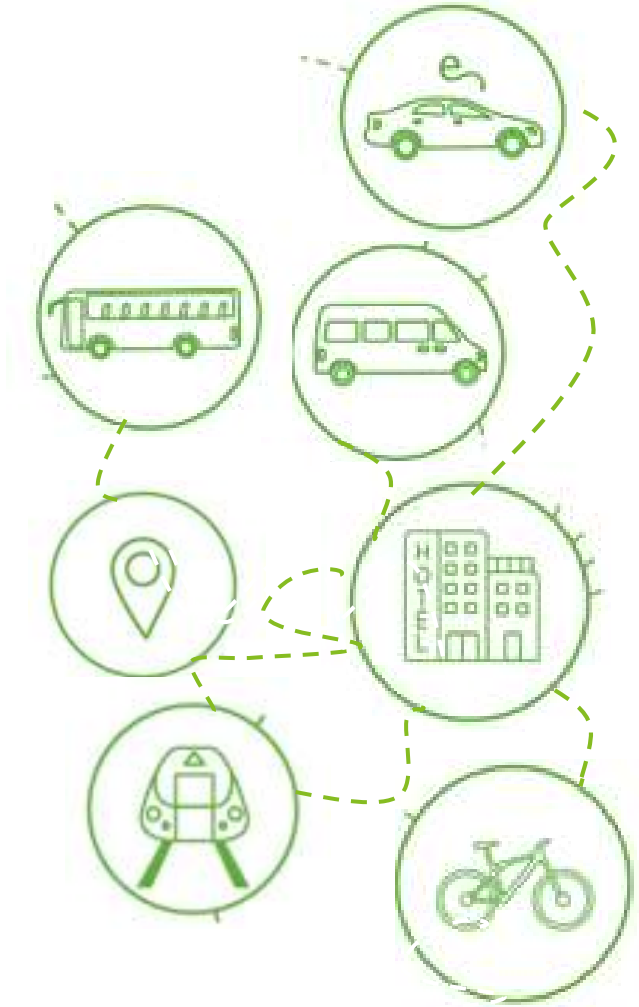
2 Basiskriterien :

Mobilität für Bevölkerung, Besucher
Organisation

perlen der alpen
perle delle alpi
perles des alpes
alspki biseri

Basiskriterien Mobilität

- Zweckmobilität mit Mobilitätsgarantie für:
  - Urlaubsgäste
  - Tagesgäste
  - BewohnerIn
- Anbindung an Öffentliche Verkehrsmittel für An-/ Abreise (Bahn & Bus)
- Abholservices / Transfers Letzte Meile ins Hotel
- Mobilität vor Ort: Linienbusse, Shuttleservices, Transfers, Wander- und Skibus, E-Leihautos, uvm.
- Auf Sanfte Mobilität spezialisierte Gastgeber
- Hohe Beratungsqualität: Gästeinformation Sanfte Mobilität
- Umweltverträgliche Spaßmobilität



Zielkriterien

Unsere Zielkriterien entlang der Customer Journey:

- Inspirationsphase
  - Bsp. Informationen online und offline anbieten
- Recherchephase
  - Bsp. Standardisierter Perlenauftritt für SEO
- Buchungsphase
  - Bsp. Hoher Komfort dank vereinfachter und inklusiver Angebote von allen Playern.
  - Bsp. Mobilität & deren Buchung sollte den aktuellen technologischen Möglichkeiten entsprechen
- Reiseerlebnis vor Ort
  - Bsp. Hohes Maß an Flexibilität dank diverser Mobilitäts-Angeboten mit entsprechender Taktung und Entfernung. Spürbarer Qualitätstourismus vor Ort
- Reflexionsphase
  - Bsp. Online-Plattform mit der Möglichkeit für Feedback und Optimierung

Der Weg zur perfekten Perle der Alpen -und Aktionsplan

Alle Mitglieds-Destinationen erarbeiten einen bindenden Aktionsplan für die nächsten 5 Jahre, welche künftige Maßnahmen definiert. Der Aktionsplan besteht aus folgenden vier Teilen:

1. Beschreibung des Ortes und Erklärung zur grundsätzlichen Eignung zur Perle,
2. Nachweis der Erfüllung der Basiskriterien und gegebenenfalls Maßnahmen und Zeitplan zur Erfüllung der Basiskriterien,
3. Beschreibung der Maßnahmen und des Zeitplanes zur Erfüllung der Zielkriterien
4. Beschreibung der Maßnahmen zu den ergänzenden Handlungsfelder

Kandidatenperlen haben bei Bedarf 2 Jahre Zeit um die Grundvoraussetzungen und Basiskriterien zu erfüllen und wechseln im Anschluss in die Umsetzungsphase der Zielkriterien, die im Aktionsplan festgehalten werden.

Vielen Dank!

www.werfenweng.eu